

# ANDALUCÍA

## Acesur logra en el exterior las mismas ventas de aceite que en España

**FACTURA 550 MILLONES DE EUROS/** Gonzalo Guillén, director general de la aceitera sevillana, afirma que han conseguido en dos años un crecimiento del 50% en otros mercados, anticipándose al plan estratégico.

Lidia Velasco. Sevilla

Acesur continúa prodigándose en los mercados internacionales, lo que le ha llevado a a lograr fuera de España, por primera vez en 2015, un 50% de sus ingresos por venta de aceite, aunque en litros el mercado interior sigue teniendo mayor peso. El grupo sevillano se consolida así como la primera exportadora con marca, especialmente gracias a La Española, su enseña estrella en el exterior y la más vendida del mundo.

El pasado ejercicio lo cerró con una cifra de negocio de 550 millones de euros, frente a los 502 millones de un año antes, lo que supone un 9,5% más. En este dato se incluye Enersur, su filial energética.

Según destacó ayer Gonzalo Guillén, director general, entre sus otros títulos figura el de segundo envasador en exportación tras Sovena –la compañía lusa lo hace con marca blanca– y tercero a nivel mundial por detrás de ésta y de Deoleo (Carbonell-Koipe).

Acesur vende a más de cien países y tiene un crecimiento internacional constante. “Es un pilar de nuestra estrategia junto a la innovación”, afirmó el también miembro de la familia accionista en un desayuno coloquio organizado por Adacem en Antares (Sevilla).

En prácticamente dos años, indicó, la facturación exterior



Gonzalo Guillén, director general de Acesur (a la izquierda), junto al presidente de Adacem, Rufino Parra, y Luis Miguel Martín Rubio, socio del despacho Ontier, ayer en el Club Antares en Sevilla.

### Guerra contra los productores californianos

Gonzalo Guillén avanzó ayer que la Interprofesional del Aceite de Oliva ha aprobado un presupuesto para apoyar a los lobbies en Estados Unidos para que defiendan al sector español de los ataques de los productores californianos, que están promoviendo la imposición

de unos aranceles a la importación. El director de Acesur afirmó que el argumentario de estos agricultores, “en su mayor parte familias españolas que compraron en un momento álgido”, es su calidad y que éstos han recurrido a catas, “un asunto para no dormir”.

Estados Unidos produce 15.000 toneladas e importa 300.000. Por otro lado, señaló que 47 países producen aceite de oliva hoy en día. “Cuando más olivar se plante mejor para España, que produce un 50% del total, porque hará que repunte el consumo”.

ha crecido casi un 50%, un objetivo que se habían marcado inicialmente para 2018. “Vamos más rápido que nuestro plan estratégico”.

Para Guillén el aceite de oliva es uno de los ases de Espa-

ña. “Hay muy pocos sectores de los que somos líderes a nivel mundial. Y todo lo que se produce se vende. Se ha convertido en un producto aspiracional al que le acompañan las bondades de la salud”.

El directivo lamentó que en España el líder en aceite de oliva sea una marca de la distribución (Hacendado, de Mercadona) “porque ello significa que no se le está dando el valor que requiere”.

## La Junta dará 231 millones para ayudas en materia energética

Expansión. Sevilla

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, presentó ayer el borrador del nuevo Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía, con vigencia hasta 2020 y 231 millones de presupuesto.

En una reunión con los principales actores del sector –empresarios, sindicatos y consumidores– concretó que el objetivo es promover iniciativas que faciliten a hogares, empresas y administraciones reducir su demanda y utilizar la energía “de la forma más inteligente posible”.

El Gobierno autonómico financiará 80 tipos de actuaciones diferentes recogidas en tres programas: construcción sostenible, pyme sostenible y redes inteligentes.

El primero de ellos es el que tendrá la mayor dotación al acaparar 164,7 millones. Financiará inversiones de ahorro, aprovechamiento de energías renovables y mejora de infraestructuras en edificios. Pyme sostenible, con un presupuesto de 35,7 millones, ofrecerá incentivos para las pequeñas y medianas empresas que introduzcan planes para ganar en eficiencia. Finalmente, el tercer programa contará con 30,6 millones para impulsar la “transformación de las ciudades andaluzas hacia un modelo que redunde en un desarrollo equilibrado y energéticamente sostenible de la región”.

## Macquarie vende el 24% de Metro Málaga a Natixis tras comprar a FCC un 10%

Expansión. Málaga

El banco de inversión y servicios financieros australiano Macquarie ha llegado a un acuerdo con su homólogo francés Natixis para venderle un paquete de activos de infraestructuras, entre los que se encuentra un 24% de la sociedad concesionaria del Metro de Málaga.

Esta transacción se ha llevado a cabo después de que Macquarie haya adquirido a FCC el 10% que tenía en la concesión, según avanzó ayer EXPANSIÓN. El importe de

la compra ha sido inferior a los 30 millones de euros y ha supuesto plusvalías para el grupo constructor participado por el mexicano Carlos Slim, informa Efe.

Natixis es uno de los mayores bancos corporativos y de inversión de Europa. Creado en noviembre de 2006, es fruto

**El banco francés de inversión y servicios financieros se sitúa a la cabeza de los accionistas**

de la fusión de las operaciones de gestión de activos e inversión de Natixis Banque Populaire (Banque Populaire) e IXIS (Caisse d'Épargne).

En diciembre del año pasado, un consorcio compuesto por Macquarie y el grupo galo InfraVia firmaron la compra del 39,39% de las acciones en la gestora del suburbano a Cajamar (18,86%), Azvi (11,96%) y Sando (8,57%).

De esta manera, se convirtieron en sus mayores accionistas, quedando por delante del 23,69% que posee la Junta

de Andalucía. El acuerdo se anunció en septiembre, aunque había un derecho de tanteo para que la Administración autonómica y el resto de accionistas pudieran comprar los títulos al mismo precio en el que se fijó la operación, opción a la que renunciaron dando vía libre a la firma de esta venta.

Globalvía, antigua filial de concesiones de FCC y que se vendió a los fondos acreedores USS, OPTrust y PGGM, mantiene un 15,3% de Metro Málaga. También sigue en el



François Perol, presidente mundial de Natixis.

accionariado Comsa (10,5%) y la Junta, con el mencionado 23,69%.

La sociedad concesionaria nació en 2004 para la redacción, la ejecución y la construcción de las líneas 1 y 2 del

ferrocarril metropolitano costasoleño, así como para su posterior explotación comercial. La actividad comercial del Metro comenzó en julio de 2014, si bien lo hizo de forma parcial.