

IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL

Las empresas mantienen su interés por las infraestructuras en Panamá

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN/ El escándalo de los 'papeles de Panamá' no ha frenado el interés de las empresas españolas por el país centroamericano, que planea nuevas infraestructuras.

A.Ormaetxea. Madrid

Las grandes empresas españolas no tienen intención de reevaluar su presencia o sus inversiones en Panamá, a pesar del escándalo en el que se ha visto involucrado el país en relación con su industria *off-shore*. Quedó constancia de ello en el último foro Iberoamérica Empresarial organizado por EXPANSIÓN con el patrocinio de Ontier, Goya y Kream y la colaboración de la embajada de Panamá y el IE Business School.

En un almuerzo que reunió al ministro de Comercio e Industria de Panamá, Augusto Arosemena, con destacados ejecutivos de numerosas empresas del Ibex 35, como Acciona, FCC, Sacyr, Repsol o El Corte Inglés, se habló, principalmente de los nuevos proyectos de infraestructuras que maneja el país y de la estabilidad de su economía. Ni en público ni en privado, los ejecutivos españoles mostraron preocupación por el escándalo de los papeles.

Arosemena explicó que Panamá cuenta con una economía "abierta y amigable con la inversión" con incentivos fiscales para las firmas extranjeras que ofrecen servicios a sus filiales desde Panamá.

El ministro, que estuvo acompañado por la embajadora del país en España, María Mercedes de la Guardia, y varios cargos de su departamento, hizo hincapié en la tasa de crecimiento de Panamá: el año pasado fue del 6% y para los próximos cinco años el Gobierno prevé cifras similares que se encuentran, en todo caso, muy por encima de la media estimada para América Latina (en torno al 2%).

La inversión extranjera alcanzó el año pasado los 5.000 millones de dólares. Arosemena subrayó que hay 3.000 millones de dólares invertidos en proyectos en ejecución por parte de empresas españolas -principalmente Sacyr y FCC, involucradas en las



La embajadora de Panamá, María Mercedes de la Guardia y el ministro de Comercio de Panamá, Augusto Arosemena.

obras del Canal de Panamá y de la Línea 2 de metro, respectivamente-. Actualmente hay 104 empresas españolas haciendo negocios en Panamá, según datos proporcionados por el ministro. El debate posterior al almuerzo estuvo monopolizado por los nuevos proyectos de infraestructuras que se acometerán a corto y medio plazo.

Nuevos proyectos

Tras la inauguración el próximo 26 de junio de la ampliación del Canal de Panamá, el Gobierno acometerá la construcción del cuarto puente sobre el canal. Un proyecto de más de 1.000 millones de dólares. También se acometerá

Las empresas españolas manejan inversiones en ejecución por valor de 3.000 millones

Panamá quiere utilizar la ampliación del Canal para impulsar sus manufacturas

este año la licitación de la línea 3 de metro, que transcurrirá en parte por encima del cuarto puente.

Otra de las grandes obras que se ejecutarán esta legislatura es el nuevo puerto en la costa Atlántica que ocupará 120 hectáreas y que moverá tres millones de contenedores en una primera fase y dos millones más en la segunda. Los diferentes puertos panameños manejan siete millones de contenedores al año.

Arosemena explicó, además, que el Gobierno del que forma parte tiene previsto redoblar esfuerzos para diversificar la economía panameña, muy centrada en los servicios financieros y en la actividad del Canal. En ese sentido, anunció que se seguirá impulsando el turismo y se apostará por la creación de nuevos sectores, como el de la manufactura ligera y la tecnología. "No queremos ser sólo un lugar de tránsito", sentenció el ministro. Durante su visita a Madrid, Arosemena y su equipo también se reunieron con la directiva de la CEOE y mantuvieron encuentros bilaterales con varias empresas españolas, entre ellas, Inditex.

Crecimiento económico del 6% anual

El Producto Interior Bruto (PIB) de Panamá creció el año pasado un 6%. Las previsiones que maneja para el medio plazo el Gobierno de Juan Carlos Varela apuntan a que esta tasa de crecimiento se mantendrá durante al menos los próximos cinco años, muy por encima de la media que los organismos multilaterales prevén para el conjunto de América Latina, que rondará un exiguo crecimiento del 2% el año que viene (con países en recesión, como Brasil, Argentina o Venezuela). En cuanto a la renta per cápita, los datos más recientes del Banco Mundial sitúan a este país de algo menos de cuatro millones de habitantes en el grupo de 'ingresos mediano-alto', con más de 11.000 dólares al año.

Expansión

iberoamérica
EMPRESARIAL

159 ENCUENTROS
...un referente

Telefonica

Secretaría General
Iberoamericana
Secretaría-Geral
Ibero-Americana

Camino a la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno

9.00 Registro de asistentes y café de bienvenida

9.30 APERTURA

D. Carlos López Blanco
Director General de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica

9.40 **MESA INSTITUCIONAL**
"Juventud, emprendimiento y educación - implicaciones para la comunidad iberoamericana"

Dña. Rebeca Grynspan
Secretaría General Iberoamericana
D. Alberto Furmanskí Goldstein
Embajador de Colombia en España

Modera:
Dña. Carmen Méndez
Redactora de Expansión

10.15 **MESA EMPRESARIAL**
"Inversiones estratégicas en Iberoamérica - nueva etapa de crecimiento económico"

Dña. Trinidad Jiménez
Directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica

Dña. Ana Plaza
Secretaría General de CEOE

Dña. Ana Gazarian
Chief Executive Officer de EMS

D. Guillermo López-Cediel
Director de Desarrollo de Negocio para Latinoamérica de Acciona Infraestructuras

Modera:
D. Eugenio Martínez
Managing Partner de Kream Iberia

Madrid, 19 de abril de 2016, de 9.00 a 11.00 h de la mañana
Espacio Fundación Telefónica, C/ Fuencarral, 3

Patrocinio principal:



ONTIER

KREAB

GOYA

Colaboración académica:



INFORMACIÓN: Entrada gratuita. Plazas limitadas.
Solicitud de invitación: www.eventosue.com/iberoamerica159



ONTIER

KREAB

GOYA