



Especialistas dentro del ámbito agroalimentario

Luis de Osuna Hervás, consejero agroalimentario y *retail* de ONTIER

Francisco Ramos

AgriFood es el área especializada en el sector agroalimentario y de la distribución en el despacho de abogados ONTIER, que pretende dar respuesta a las necesidades desde el ámbito legal, existentes dentro de un sector que es uno de los principales en la economía de muchos países donde ONTIER está presente. En España concretamente, es el principal sector industrial de nuestra economía y un motor generador de empleo, siendo el cuarto país dentro de la Unión Europea que más alimentos y bebidas produce. Su asesoramiento se focaliza, por tanto, en las compañías que operan dentro del Sistema Alimentario, no sólo en España, sino también en otros países donde ONTIER tiene oficinas, como es el caso de Latinoamérica, Estados Unidos, Italia o Reino Unido.

¿Cuáles son sus principales objetivos?

Los podemos encuadrar en 5 grandes ejes: Aportar a las compañías del sector que confían en nosotros, soluciones ágiles y eficientes ante la abundante normativa legal que afecta a un sector que ya no puede ser visto en términos de país, sino de forma global. Los cambios normativos y regulatorios en un mercado en continuo cambio, gracias a la especialización de nuestro equipo de abogados en el sector, es una garantía para nuestros clientes.

Conseguir a través de una visión transversal de los servicios jurídicos, poder ofrecer a nuestros clientes servicios personalizados con enfoque global e internacional, una clave común a todas las disciplinas dentro de la firma de abogados ONTIER. Contribuir a través de la participación en foros legales y sectoriales, emisión de estudios e informes específicos del área agroalimentaria, etc., aportando nuestra visión legal ante los retos a los que se enfrenta el sector, tales como la creciente demanda mundial de alimentos, la escasez hídrica o la sostenibilidad.

La puesta en marcha de nuestro Observatorio AgriFood, que inicia su andadura en este año 2022, con el que pretendemos poner de relieve las novedades legales y las tendencias que marcarán el nuevo entorno normativo global, con especial énfasis dentro del ámbito de la UE ante el horizonte 2030.

Por último, y como consecuencia de lo anterior, queremos convertir a nuestra firma ONTIER, en un despacho de referencia dentro del sector Agroalimentario en aquellos países donde estamos presentes.

¿Qué tipo de soluciones pueden ofrecer a las empresas del sector? ¿Qué características propias deben tener las compañías que podrían recurrir a sus servicios?

Las soluciones que ofrece ONTIER para las empresas del sector son diversas, ya que nuestra área de AgriFood está formada por un equipo multidisciplinar con un perfil profesional de abogados especializados en operaciones dentro del ámbito agroalimentario y de la distribución, nacional e internacional.

Dada la globalidad de los mercados, en ONTIER damos respuesta a la necesidad de consolidar los modelos y la internacionalización de las diferentes empresas. Además, canalizamos y gestionamos las inversiones en el sector: *private equity*, fondos especializados, grupos internacionales...

Respecto a las características de las empresas, en ONTIER nos adaptamos a las necesidades legales de cada cliente, prestando un servicio especializado y a medida dirigido tanto a grandes compañías internacionales, como a empresas familiares y a pequeñas y medianas empresas que quieren alcanzar una mayor dimensión y necesitan acompañamiento y apoyo legal en su andadura.

Comentábamos previamente que AgriFood es un área completamente transversal dentro del despacho. ¿Qué quiere decir esto exactamente? ¿Qué áreas están involucradas y cómo trabajan conjuntamente?

La visión transversal especializada, significa dar soluciones a las empresas de un sector concreto desde todas las disciplinas del despacho, pero con un enfoque y visión sectorial, en este caso de AgriFood.

Enumerando áreas involucradas de servicios legales serían: Mercantil, Fusiones y Adquisiciones, Litigación y Arbitraje, Financiero y Fiscal, Laboral, Penal Económico, Inmobiliario y Urbanismo, Marítimo, Empresa Familiar y Transacciones, Seguridad Alimentaria, Nuevas Tecnologías y Propiedad Intelectual, Derecho de la Competencia, Medio Ambiente y Mediación.

Es necesario destacar también la vinculación con otro sector importante especializado en ONTIER como es el de la Energía.

En términos generales, ¿cómo es el sector agroalimentario español? ¿Qué diferencias hay con respecto al resto de colegas europeos?

El sector agroalimentario español es un sector de gran importancia y clave en nuestra economía, podemos decir que es estratégico y que tras la pandemia es aún más fuerte y se ha incrementado la inversión en tecnología para poder crecer en mercados internacionales.

España, es el cuarto país que más aporta al VAB (Valor Agregado Bruto) del sector agroalimentario en el contexto europeo sólo por detrás de Francia, Alemania e Italia, destacando el sector primario y teniendo el liderazgo en determinados productos, como son los cítricos, el aceite de oliva y el porcino,





donde lideramos el *ranking*, siendo el segundo país en contribución a la producción total de la Unión Europea en lo que se refiere a vegetales frescos. Son datos significativos del peso importante del sector agroalimentario español.

Desde el punto de vista de la tecnología y dado que el consumidor ahora es un consumidor conectado, ¿qué han cambiado las empresas en estos últimos años para poder adaptarse a las nuevas circunstancias de consumo?, ¿Cómo afecta el auge del *e-commerce* al sector?

La tecnología es un factor determinante para las empresas agroalimentarias y también en el *retail* de alimentación, en primer lugar, para alcanzar una mayor eficiencia desde la perspectiva de la industria y, en segundo lugar, para satisfacer al consumidor cada vez más exigente, más omnicanal y más conectado.

La evolución del *e-commerce* en cifras pre-COVID, arrojaba crecimientos de forma sostenida, sin embargo, el confinamiento con motivo de la pandemia ha hecho que las cifras de ventas *online* en el *retail* se hayan disparado de forma considerable, creciendo en términos absolutos por encima del 40% respecto a 2019. Este auge no retrocederá, si bien su crecimiento será más reducido en los próximos años y se estima siga creciendo por encima de las cifras del crecimiento medio del sector.

¿Cómo están trabajando las empresas españolas del sector agroalimentario en materia de sostenibilidad?

El horizonte 2030 dentro del ámbito agroalimentario de la Unión Europea, viene marcado por una agenda muy exigente en cuanto a la normativa que las empresas deben de cumplir,

estableciendo un marco legislativo con el fin de apoyar el desarrollo de una política alimentaria sostenible y saludable.

El Pacto Verde Europeo promovido por la Comisión Europea, establece planes de acción para impulsar un uso eficiente de los recursos a través de una economía limpia y circular, restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación.

El sector agrícola se ha convertido en un importante caldo de cultivo de operaciones corporativas, impulsado por el interés de los *private equity*. ¿Cómo puede ONTIER ayudar a las empresas en los procesos de M&A?

En efecto, existen operaciones de M&A que se están planteando en el sector, y se prevén nuevas entradas de fondos extranjeros en España, ya que, como vimos en 2021, sigue siendo atractivo el mercado, con operaciones en el sector *retail*, como la entrada de EP Corporate Group en Caprabo y Eroski Baleares, la de Portobello Capital en Condis Supermercats, la adquisición mayoritaria del capital de Uvesco por parte del fondo francés PAI Partners, así como la entrada en nuestro país de la multinacional suiza COOP con la adquisición de GM Food, o por mencionar algunos movimientos futuros la previsible entrada de capital en empresas como Ametller o Lider Aliment.

En el sector agroalimentario se han producido operaciones M&A en 2021 de importancia, como la adquisición de Atlantic Blue por parte de Hortifrut SA, la participación mayoritaria adquirida por parte de Fremman Capital de The Natural Fruit Company, o la entrada de Alba Europea de negocios en el Grupo Profand, entre otras.

Podemos decir que España en el sector agroalimentario es uno de los principales centros de operaciones de este tipo que

se están produciendo a nivel mundial, y eso abre un camino importantísimo a la industria y a las empresas agroalimentarias y del *retail* en nuestro país de cara a seguir creciendo y acelerando su actividad.

Desde ONTIER ponemos a disposición de las empresas nuestro asesoramiento especializado, no sólo del sector AgriFood, sino de la experiencia de todo el equipo global experto en operaciones M&A, para lograr el mejor acuerdo para las compañías que necesitan crecer y buscan la entrada de capital de diversas formas, contribuyendo al cumplimiento de sus planes estratégicos.

El precio de la cesta de la compra ha subido un 11,57 % en el último año, siendo la fruta el tipo de producto que ha sufrido un mayor incremento (+30 %), seguido de la carne y el pescado (+13 %). Parece que estamos ante el perfecto huracán en el sector.

En efecto, estamos ante una escalada de precios que viene dándose desde el inicio de la pandemia; ahora el sector está afectado por diversos factores como la creciente inflación que sufrimos en España, el incremento del coste de las materias primas, el aumento del precio de la energía que afecta directamente a los transportes y la logística, la subida de precios ante la escasez de determinados productos provocada por la guerra de Ucrania, y, en muchos casos, el miedo del consumidor a la escasez de determinados productos que provoca la rotura de *stock* incontrolada en los *retailers*; todo ello hace que la alimentación ha encarecido de forma significativa el precio de los productos en sus lineales.

Previsiblemente la tendencia seguirá siendo al alza, ya que no se prevé una estabilización de precios en el muy corto plazo, sino

todo lo contrario, lo que provocará ante una continuada pérdida de poder adquisitivo, un ajuste del consumidor en sus hábitos de consumo, volviendo a crecer la demanda de productos de marca propia del distribuidor frente a los productos de marca del fabricante, y en este nuevo escenario el precio vuelve a jugar un papel esencial en la elección del consumidor, tanto del producto como del establecimiento donde realizar su compra, haciendo prever una nueva guerra de precios en los supermercados.

¿Quién es Luis de Osuna? Háblenos de su trayectoria profesional y por qué su vinculación al sector agroalimentario.

Mi trayectoria en el sector se desarrolla desde 1997 con una vinculación permanente al *retail* y la alimentación, habiendo desempeñado cargos de distinta responsabilidad en España y Portugal en el grupo Coviran como CEO; consejero en la central de compras Euromadi y Euromadi Portugal; miembro de la Junta Directiva Nacional de la Asociación de Supermercados (ASEDAS) y presidente de la Confederación Andaluza de Empresas de Alimentación (CAEA), etc.

En la actualidad soy consejero del sector Agroalimentario y Distribución en la firma de abogados ONTIER, empresa líder en el asesoramiento legal tanto en España como de forma global, teniendo una importante presencia en España, Reino Unido, Italia, Latinoamérica y EE.UU.

Mi vinculación al sector agroalimentario se remonta también a través de mi familia, que fueron fundadores de UNIASA (empresa que dio origen a PULEVA hoy dentro del grupo Lactalis), muy unidos al sector en Andalucía en empresas lácteas, cooperativas ganaderas y azucareras ■

Fotos: Ana Isabel Morales

