

## IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL

# Perú invertirá 10.000 millones de dólares en infraestructuras

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO/** A las inversiones aprobadas para 2016 se suman los 14.000 millones de dólares que están comprometidos en proyectos que ya han sido concesionados.

Amaia Ormaetxea Madrid

El Gobierno peruano está inmerso en un proceso de modernización del país que pasa por renovar viejas infraestructuras y poner en marcha otras nuevas. Actualmente, el Ejecutivo tiene comprometidas inversiones de 14.000 millones de dólares en proyectos que ya han sido concesionados como, por ejemplo, la línea dos del metro de Lima, en cuya construcción trabaja un consorcio del que forma parte la española FCC.

Para este año, la inversión prevista es de 10.000 millones de dólares, según avanzó Christy García-Godos, responsable de proyectos ferroviarios de ProInversión, en el último encuentro Iberoamérica Empresarial, organizado por EXPANSIÓN, con el patrocinio de Ontier y KREAB y la colaboración de IE Business School y TRN.

Más de la mitad de esos 10.000 millones de dólares se destinará a proyectos ferroviarios; 4.421 millones de dólares se utilizarán para mejorar y construir nuevas carreteras. En cuanto al resto, 2.425 millones se invertirán en puertos y 1.704 millones en aeropuertos.

El proyecto estrella en materia ferroviaria es la renovación total del tren que une los municipios de Huancayo y Huancavelica: un antiguo ferrocarril que une los 128 kilómetros atravesando 38 túneles y 15 puentes a lo largo de una zona serrana que alcanza alturas superiores a los 3.000 metros.

El proyecto –que ha sido diseñado por las consultoras de ingeniería españolas Geoconsult, TRN y Geocontrol– se llevará a cabo en régimen de Asociación Público Privada (APP) y conlleva la renovación completa, tanto de las vías como de las locomotoras y los vagones del tren, así como de los estaciones. La concesión será de 30 años.

También se encuentra en fase de estudio la Línea 3 del metro de Lima; se espera que en la segunda mitad de este año el proyecto podría estar ya preparado para entrar en fase de licitación, aunque todavía no hay fechas cerradas.



De izda. a dcha, Bernardo G. de la Roza, consejero delegado de Ontier; Rafael Roncagliolo, embajador de Perú; Christy García-Godos, responsable de ProInversión; Bernardo Muñoz, consejero económico de la embajada de Perú y Gregorio López, director técnico de TRN.

## UN SECTOR EN ALZA

### > Infraestructuras de transportes concesionadas

A julio de 2015. En millones de dólares.

	Procesos APP	Compromisos de inversión	Inversión ejecutada (a julio 2015)
Ferrocarriles	4	5.549	547
Carretera	16	4.421	3.235
Puertos	7	2.425	1.019
Aeropuertos	4	1.704	480
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>14.099</b>	<b>5.281</b>

Fuente: ProInversión

Bernardo Muñoz, consejero económico y comercial de la embajada de Perú en Madrid, ofreció a los asistentes una visión general de la situación económica en la que se emarca el país a día de hoy. A pesar de la crisis de las materias primas –Perú es una potencia minera mundial en plata, oro, cobre y zinc– Muñoz aseguró que el país se encuentran bien preparados para soportar una etapa de menos ingresos.

### La Línea 3 del metro de Lima está en fase de estudio y se prevé su concesión para el segundo semestre

Explicó que las reservas internacionales de Perú superan los 60.000 millones de dólares y que la deuda apenas llega al 18% del PIB: “eso quiere decir que, técnicamente la deuda es cero, porque

con las reservas que tiene el país se podría pagar en su totalidad”.

El consejero económico destacó también la capacidad de compra de los peruanos, que sigue aumentando. El PIB per cápita se ha triplicado desde 2004 (actualmente es de 7.136 dólares) y las ventas en centros comerciales se han multiplicado por siete desde 2000 hasta superar los 7.000 millones de dólares.

Sin embargo, el país asume

que tiene “un serio problema de infraestructuras”, según reconoció el embajador de Perú en España, Rafael Roncagliolo Orbegoso.

El embajador, no ocultó que Perú va a sufrir los rigores de la crisis de las materias primas de la misma manera que el resto de países productores de *commodities*; sin embargo, destacó algunas de las fortalezas con las que cuenta Perú: su pertenencia a la Alianza del Pacífico y su proximidad a Asia; el hecho de que la economía y la política económica sean materia de consenso independientemente del color político del partido que gobierne y los tratados de libre comercio que ha forjado en todo el mundo.

## Brasil, el mejor país para ubicar una empresa ‘Multilatina’

A.O. Madrid

El 70% de los ingresos producidos por las 500 empresas más importantes que hacen negocios en América Latina son generados por compañías locales, no por multinacionales; este hecho contradice el mito de que son las multinacionales las que dominan el mercado latinoamericano. Así lo asegura un informe elaborado recientemente por la consultora Deloitte titulado *América Latina sin fronteras: Cómo las empresas latinoamericanas se convierten en líderes globales*.

El estudio analiza los factores que convierten a las empresas de América Latina en actores globales. Deloitte seleccionó para ello a 57 empresas latinoamericanas, provenientes de las principales economías de la región: Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile y Perú. Juntos, estos países representan el 86% del Producto Interior bruto (PIB) total de la región.

Tras el análisis, la consultora identificó cinco factores clave que favorecen la citada transición: disponibilidad y capacidad de retención de altos ejecutivos, acceso a los mercados de capitales y de financiación, posición de liderazgo en el mercado local, capacidad para llevar a cabo alianzas con otras empresas y, finalmente, llevar a cabo estrategias de buen gobierno corporativo.

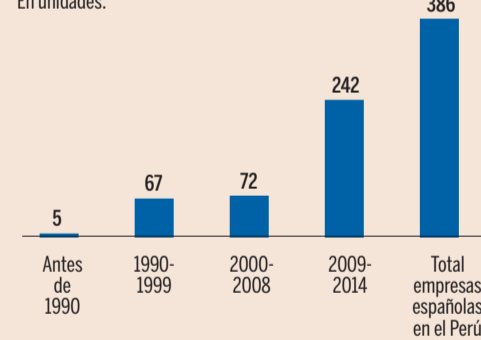
### Ventajas de Brasil

Según Deloitte, las empresas de Brasil parten con ventajas, gracias al apoyo explícito que proporciona el Estado para la expansión internacional de las compañías locales. Además, el país cuenta con seis universidades dentro de las 500 mejores del mundo según el *Academic Ranking of World Universities*– y tiene situados a nueve consejeros delegados en la lista de los 100 mejores CEO del mundo que elabora el *Harvard Business Review*.

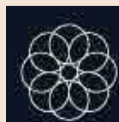
Con estas cifras, el informe asegura que “no es de extrañar” que el país que preside Dilma Rousseff sea la sede de prácticamente la mitad de las compañías latinas globales –*Multilatinas*– y que sea la que más y mejor talento ejecutivo retiene.

### > Llegada de empresas españolas al Perú

En unidades.



Infografía Expansión



ONTIER

