



El presidente de Acciona, Jose Manuel Entrecanales, ayer, en la presentación del contrato en Dubái.

Acciona y Alstom amplían el Metro de Dubái por 2.600 millones

PARA LA EXPO DE 2020/ El consorcio franco español se impone a una alianza japonesa liderada por Mitsubishi y Obayashi.

C. Morán. Madrid

Acciona pisa fuerte en el mercado mundial de metros y tranvías. La compañía española acaba de ganar el contrato para el diseño y construcción de una línea del Metro de Dubái, con un presupuesto de 2.600 millones de euros. La constructora española ha ganado en alianza con la francesa Alstom, un socio que conoce bien el país porque ya trabaja en el sistema de transportes de Dubái. También forma parte del consorcio ganador la turca Gulemark, con un presencia más residual.

El presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales, dijo ayer que se trata de un "importante hito". Acciona y Alstom llevan el peso del contrato. La constructora se encargará de la parte civil, con una cartera estimada de 1.300 millones de euros. Alstom aportará el material rodante (50 trenes), señalización e instalaciones eléctricas. La francesa Thales también suministrará sistemas al pedido.

Como informó EXPANSIÓN el pasado 2 de mayo, en la cuneta se ha quedado la oferta finalista presentada por una alianza de firmas japonesas en la que figuraban Mitsubishi y Obayashi.

El proyecto metropolitano, conocido como la *Ruta 2020*, prevé que cerca de 11 kilómetros de la línea sean elevados. También contará con cinco

CARTERA

Además de Dubái, Acciona ganó en 2015 el contrato de la primera línea del **Metro de Quito**, un proyecto de 1.538 millones de dólares. En 2014, ganó el **tren ligero de Sidney** con un presupuesto de inversión de 1.000 millones de euros.

estaciones de metro exteriores y dos estaciones de metro subterráneas. La Expo tendrá lugar entre el 20 de octubre de 2020 y el 10 de abril de 2021 bajo el lema *Connecting Minds, Creating the Future* y Dubái será la primera ciudad de Oriente Medio que albergará ese tipo de muestra.

Más extensiones

Está previsto que los trabajos comiencen a finales de este año y que la extensión del Metro de Dubái esté lista para los últimos meses de 2019. La ampliación estará preparada para transportar a 46.000 personas

La cartera de Acciona en el proyecto asciende a unos 1.300 millones de euros

a la hora en ambas direcciones (125.000 pasajeros al día). Para Acciona se trata de un contrato clave porque ha estado en fase de maduración dos años. En julio de 2014, Roads and Transport Authority de Dubái (RTA) encargó a un consorcio formado por Parsons y la francesa Systra el estudio de ingeniería para la nueva línea. Las autoridades locales están pensando ya en nuevas ampliaciones del suburbano, entre ellas la conexión con el aeropuerto de Dubái.

El proyecto despertó el interés de casi un centenar de compañías. Una buena parte de ellas se agruparon en consorcios. Las autoridades locales precalificaron a media docena de UTE. Entre las españolas, además de Acciona, destacó la presencia del fabricante de trenes CAF. A finales de abril de este año seleccionaron las dos ofertas finalistas.

Dubái, con casi 2,5 millones de habitantes, es uno de los grandes polos de atracción de la industria turística y financiera del Golfo. Actualmente, la ciudad dispone de dos líneas de metro con 47 estaciones y 75 kilómetros de longitud. El año pasado, el sistema transportó a unos 88 millones de pasajeros, pero se espera un pico muy importante de demanda debido a la celebración de la Expo 2020.

La Llave / Página 2

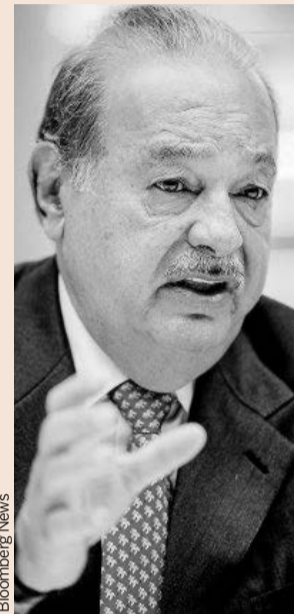
Portland ultima el pacto para refinanciar su deuda

C. Morán/J. Zuloaga. Madrid
Portland Valderrivas y sus acreedores han avanzado en las negociaciones para cerrar la refinanciación de un crédito sindicado de 822 millones que vence en julio. Según las fuentes consultadas, la filial de FCC ha renunciado a aplicar una quita sobre este pasivo. A cambio, los fondos que participan en el préstamo están dispuestos a ampliar el vencimiento y abaratar los tipos de interés.

En el arranque de las conversaciones, la empresa había propuesto una quita de entre el 7% y el 8%, una merma cercana a la que se aplicó en Realia a comienzos del ejercicio, y, a su vez, alargar el vencimiento de este crédito un mínimo de tres años. Los fondos, que han ido comprando deuda a los bancos con un importante descuento, mostraron una fuerte resistencia a la quita, que ahora parece que se ha descartado.

Más de la mitad de la deuda está en manos de fondos oportunistas, lo que ha complicado la negociación. Actualmente, la empresa está pagando un elevado tipo de interés por esta deuda (euribor más 450 puntos básicos). En concreto, las mismas fuentes indican que Apollo, Davidson Kempner y Avenue Capital tienen en su poder más del 50% de este crédito (un importe superior a 400 millones). Apollo es el que más tiene (unos 200 millones).

La cementera figura entre los activos a los que Carlos Slim, accionista mayoritario de FCC, dedica más atención. Ha puesto al frente de la em-



Carlos Slim, máximo accionista de FCC y de Portland.

presa, como consejero delegado, a Gerardo Kuri, uno de sus hombres fuertes en México a través de Carso. Una vez que el multimillonario mexicano asuma el control de FCC, lanzará una opa de exclusión sobre Portland Valderrivas, que ayer fue aprobada por la junta de accionistas de la cementera.

El grupo de construcción y de servicios controla casi el 80% de la cementera. En concreto, la opa sobre Portland, que será en efectivo, se realizará a seis euros por acción, niveles cercanos a los que cotiza actualmente. Ayer, cerró

Los fondos están dispuestos a ampliar plazo y abaratar la deuda de 822 millones de euros

en Bolsa a 5,97 euros por acción. FCC se ha comprometido a destinar 300 millones para reducir deuda de Portland, procedentes de la última ampliación de capital realizada a comienzos de marzo por importe de 709 millones.

Oferta equitativa

La CNMV aprobó ayer la opa de Slim sobre FCC a 7,6 euros por acción, una oferta que, según el supervisor, es equitativa. Sin embargo, la CNMV tiene más dudas sobre el precio que FCC, a instancias de Slim, ha ofrecido por el 20% de Portland que aún no controla. En concreto, el organismo presidido por Elvira Rodríguez ha pedido explicaciones a FCC por las diferencias que existen entre el valor en libros de su filial y el precio de la opa de exclusión. Según las fuentes consultadas, FCC podría elevar su oferta sobre Portland o ajustar sustancialmente el valor de la cementera y ejecutar una nueva provisión, informa *Reuters*.

La oferta de FCC valora Portland en algo más de 310 millones de euros, un precio que dista de los 673 millones de euros con los que el grupo la valora en sus propios libros. FCC justifica la diferencia porque su valor en libros se determina en función del valor de uso que tiene la filial para el grupo y de las proyecciones de aumento de la actividad de la filial, su rentabilidad y los flujos de caja y dividendos que generará en los próximos años. FCC se apoya en los informes de la consultora BDO y de Santander para defender el precio de su opa.

Vía libre a la opa de Slim sobre el 48% del capital de FCC

C.M. Madrid

Carlos Slim recibió ayer la autorización de la CNMV para lanzar la opa sobre el capital de FCC que aún no controla a 7,6 euros por acción. El supervisor ha autorizado la oferta, que considera equitativa, tras las últimas explicaciones dadas por el empresario mexicano, que está asesorado por el despacho Ontier.

Según las fuentes consultadas, el magnate latinoamericano ha pedido a la

CNMV un plazo de aceptación de 15 días, que comenzará a contar desde la primera comunicación de Slim al mercado, previsiblemente, hoy o mañana.

El precio ha estado sometido a la vigilancia de la CNMV debido a los acuerdos de financiación previos firmados entre Esther Koplowitz y Slim. En febrero, el inversor mexicano se comprometió a comprar la deuda personal de la empresaria si en 2018 no podía

hacer frente al préstamo firmado por BBVA y Bankia, que obtuvieron una *put* de salida (opción de venta) a 9 euros por acción. Tras su análisis, la CNMV considera que esta operación no sirve de referencia a la hora de determinar el precio de la opa. Un 52% del capital de FCC permanecerá bloqueado, ya que está en manos de Slim y de la familia Koplowitz. La opa tiene un aval de 1.529 millones de CaixaBank y Santander.

La factoría elevará su producción un 17%, hasta las 350.000 unidades Volkswagen destina 1.000 millones a fabricar dos modelos en Navarra

La instalación navarra de Volkswagen ensamblará dos vehículos de la familia Polo, para lo que recibirá una inversión de 1.000 millones de euros. Está previsto que la factoría eleve su producción en ese momento en un 17%, hasta las 350.000 unidades al año. El nuevo modelo, asignado en junio, entrará en producción en 2018. Ayer, los Reyes de España visitaron la factoría.

NOEMI NAVAS Landaben (Navarra)

La planta de Volkswagen en Landaben (Navarra) recibió ayer la confirmación del monto definitivo de inversión que recibirá de su matriz alemana. Serán cerca de 1.000 millones de euros hasta 2019 y se destinarán a fabricar, por primera vez en la historia alemana de la factoría, dos modelos diferentes: la sexta generación del Volkswagen Polo y otro nuevo modelo, también de la familia del Polo.

El vicepresidente mundial del grupo Volkswagen, Francisco Javier García Sanz, realizó este anuncio aprovechando la visita de los Reyes de España a la planta navarra. Don Felipe y doña Letizia recorrieron las instalaciones con motivo de la celebración del 50 aniversario de la factoría, que comenzó a producir vehículos en 1965 de la marcha Authi (Automóviles de Turismo Hispano Inglesa). En 1984 salió el primer Polo de las líneas de producción españolas. "España es un país clave para el futuro de Volkswagen", reiteró García Sanz.

Según el comité de empresa de Landaben, este nuevo vehículo será un todocamino (SUV, por sus siglas en inglés). Estará basado en el modelo T-Cross Breeze, uno de los prototipos de futuros SUV de VW presentado hace unas semanas en Ginebra. La empresa aún no confirma este extremo. Solo detallan que "será de la familia del Polo y compartirá la plataforma de la sexta generación". Está previsto que la producción de la nueva generación del Polo empiece en 2017, del que ya se empezarán a realizar preserías a finales de año. En 2018, comenzarán con el otro automóvil.



El rey Felipe VI y la reina Letizia, durante su visita a la planta navarra de Volkswagen con motivo de su 50 aniversario. EFE

LAS CIFRAS

4.500

trabajadores componen la plantilla actual de la fábrica de Landaben.

Esperan que las adjudicaciones generen unos 450 puestos adicionales.

2,4%

es lo que se redujo la producción en 2015 frente a 2016. Los nuevos modelos la subirán, si se cumplen las previsiones de demanda, en un 17%, hasta cifras de fabricación no alcanzadas desde 2011.

Este monto responde a la inversión ya comunicada por el grupo Volkswagen para sus instalaciones en España. Después de los 3.200 millones anunciados para Seat en Martorell, quedaba pendiente esta cantidad para completar los 4.200 millones prometidos por la alemana. Sin embargo, el escándalo de la manipulación de las emisiones contaminantes de sus motores diésel ha separado casi un año los dos anuncios oficiales.

Con esta asignación de un nuevo modelo, anunciada el pasado 2 de junio, la instalación espera llegar a una producción de 350.000 vehículos, una cifra récord que la factoría no alcanza desde 2011, según explicaron fuentes de la fábrica. Supone incrementar en más de un 17% la producción actual.

El año pasado, la instalación cerró con una producción de 298.000 unidades, un 2,4% menos que en el año anterior. Para este año, tienen prevista la fabricación de unos 290.000 vehículos. Desde el ini-

cio de su actividad, la factoría de Landaben ha fabricado más de 7,5 millones de vehículos.

La adjudicación supondrá la creación de entre 400 y 500 empleos, un 10% adicional a los 4.500 empleados actuales.

Los Reyes estuvieron acompañados en su visita a la fábrica por la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en funciones, Isabel García Tejerina, y por la presidenta del Gobierno de Navarra, Uxue Barkos.

El nuevo modelo se basa, según fuentes, en el prototipo T-Cross Breeze

Don Felipe agradeció en su discurso la confianza del grupo Volkswagen en sus instalaciones en España. "Esta fábrica genera miles de puestos de trabajo, directos e indirectos, lo que supone una aportación importan-

tísima, sobre todo en un contexto de dificultades y cuando la creación de empleo es una auténtica prioridad nacional", señaló Felipe VI. "Siempre debemos tener presente la importancia de tener una industria sólida, competitiva e innovadora", reiteró.

Alba renuncia al consejo de ACS para tener más capacidad para operar

CINCO DÍAS Madrid

Corporación Financiera Alba renunció ayer a tener representación en el consejo de administración del grupo donde contaba con dos dominicales -Pablo Vallbona y Javier Fernández- ante la entrada en vigor de la normativa de abuso de mercado.

El vehículo inversor de Banco March comunicó ayer a la CNMV que, "si bien ha venido manteniendo una participación significativa y una relación muy satisfactoria", ha decidido salir del consejo por el incremento de los periodos de bloqueo a la hora de comprar y vender acciones.

Hasta ahora, los consejeros o empresas representadas en consejos tenían un periodo de bloqueo para operar con títulos de dos meses si se cumplían determinadas circunstancias. Con la nueva norma de abuso de mercado, que entra en vigor el próximo 3 de julio, esos periodos de bloqueo se pueden extender hasta cinco meses.

Para la compañía, esto supone una "importante dificultad" para la forma normal de actuación de una corporación financiera que desea disponer de la "suficiente flexibilidad para poder adoptar y ejecutar sus decisiones de inversión y desinversión".

Esta salida permitirá, por ejemplo, que Corporación Financiera Alba pueda tomar participaciones en empresas que operan en los mismos sectores que el grupo constructor dirigido por Florentino Pérez.

La exportación de cerveza española sube un 29%

DIEGO LARROUY Madrid

El consumo de cerveza se está recuperando. Todavía no alcanza los niveles previos a la crisis, pero sí se aprecia una tendencia "positiva", según destacó ayer Jacobo Olalla, director general de Cerveceros de España. En concreto, los datos aportados por el informe económico sectorial presentado ayer señalan un repunte del 3,1% en las ventas, respecto a 2014. El crecimiento es todavía mayor en la hostelería, donde el consumo ya crece a ritmos del 6%. "Entre el 25% y el 40% de los ingresos de los establecimientos hosteleros vienen del consumo de cerveza", señaló Olalla. Cada español consume de media 41 litros al año.

La CNMV aprueba la opa de Carlos Slim sobre FCC

EP Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) autorizó ayer la opa presentada por el mexicano Carlos Slim sobre el 100% del grupo de construcción y de servicios a 7,6 euros por acción, un precio que se ha considerado equitativo.

En garantía de esta opa se han presentado tres avales por un importe total de 1.529,4 millones de euros emitidos por CaixaBank (1.009,8 millones)

y Banco Santander (519,6 millones).

La opa se presentó el 5 de abril y fue admitida a trámite por la CNMV el 18 de ese mes. Slim cuenta con el asesoramiento de Ontier en esta operación. La entrada de los cuatro nuevos consejeros propuestos por Slim (Carlos Jarque -actual consejero delegado del grupo-; Alfonso Salem Slim -sobrino del magnate mexicano-, Antonio Gómez García y Miguel Ángel Martínez) que aprobó el martes la

junta de FCC estaba condicionada a que la CNMV aprobase esta opa.

La oferta se dirige sobre el 100% del capital social de FCC, compuesto por 378,8 millones de acciones y sobre 23 millones de acciones que la empresa deberá emitir en el caso de la conversión de 8.996 bonos convertibles en circulación, según explicó el organismo presidido por Elvira Rodríguez.

De la operación se excluyen 200,6 millones de acciones,

que equivalen al 52,97% del capital de FCC, y que pertenecen directa o indirectamente a Slim y a la segunda mayor accionista, Esther Koplowitz.

Por lo tanto, la oferta tiene por objeto la adquisición de 201,2 millones de acciones de FCC, representativas del 50,07% del capital teórico máximo en caso de conversión de los mencionados bonos.

Tras comunicar que iba a hacerse con un 2,5% de FCC que estaba en manos de Ko-

plowitz, el magnate mexicano pasará a tener un 35,3% del grupo, mientras que Koplowitz verá reducida su participación hasta el 20%.

Por su parte, la CNMV indicó que el plazo de la aceptación de la oferta será de 15 días naturales.

Además, FCC ha presentado una opa sobre su filial Cementos Portland Valderrivas, de la que controla cerca de un 80%, a 6 euros por acción, para excluirla de su cotización en Bolsa.