

El Principado y Fade ponen en marcha planes para que las empresas ganen tamaño

El servicio de la patronal será «personalizado e integral» y el Ejecutivo continuará apostando por los clúster



AIDA COLLADO
✉ aidacollado@elcomercio.es

Los empresarios pidieron la eliminación de las barreras que frenan el crecimiento, «factor fundamental de competitividad»

GIJÓN. Decía ayer el presidente de la patronal asturiana, Pedro Luis Fernández, que hoy ya no existe el mercado europeo. Ni el español. Tampoco el asturiano. Solo hay uno, globalizado. Y, para competir en este vasto escenario, el tamaño de las empresas importa. «Muchísimo». Lo que hace algún tiempo era una buena recomendación se ha ido convirtiendo en una imposición para las compañías de la región que buscan consolidarse y, ahora, ven en su crecimiento un factor «fundamental» en su hoja de ruta para los próximos años. El asunto despierta un profundo interés entre los agentes económicos del Principado, que ayer estuvieron representados por los más de 200 asistentes al Fórum EL COMERCIO: 'El tamaño empresarial como factor competitivo: situación en Asturias'. Pero crecer no es fácil. Así que el encuentro sirvió también para que el Gobierno regional y la Federación Asturiana de Empresarios pusiesen sobre la mesa sus respectivos planes para ayudar a las empresas asturianas a romper las barreras que les impiden ganar tamaño.

El presidente de la patronal, Pedro Luis Fernández, presentó el proyecto 'Increase' (Incrementando el crecimiento de las empresas asturianas y su éxito), que busca fortalecer la capacidad competitiva de las compañías asturianas a través del impulso a su crecimiento, mediante la oferta de un conjunto de actividades y servicios que, de forma integral, permitan eliminar las dificultades que se encuentran en el camino. Para su puesta en marcha la patronal cuenta con el sustento financiero de Banco SabadellHerrero –también patrocinador del Fórum–; jurídico, de Ontier y ILP Abogados, y de consultoría, con Llana y Vaciero. Todos ellos, junto a la sociedad gestora de entidades de capital riesgo Torsa Capital, trabajarán para confeccionar «trajes a medida, según la situación y las necesidades de cada empresa».

El proyecto está dirigido a compañías de base tecnológica y pymes. A partir de mañana, «empezaremos a ponernos en contacto con las empresas que hemos seleccionado para



El director de EL COMERCIO, Marcelino Gutiérrez; el presidente de Fade, Pedro Luis Fernández; el consejero Francisco Blanco; el presidente de TSK, Sabino García Vallina; el director general de Presidencia de TSK, José María González, y el de SabadellHerrero, Pablo Junceda. :: PURIFICACIÓN CITOULA



Más de 200 personas se dieron cita en el Hotel Abba de Gijón para asistir al Fórum EL COMERCIO. :: DANIEL MORA

ver si quieren que les ayudemos a crecer. Esto es un proyecto de región», completó el director general de SabadellHerrero, Pablo Junceda. También relacionó el mayor tamaño empresarial con una mayor productividad, ya que ayuda a ganar «capacidad para transformarse e incorporar tecnología, a atraer y retener el talento, a acceder a los mercados exteriores y a innovar en procesos y productos».

Objetivos, todos, que ganan peso en Asturias, donde solo hay 68 empresas que exceden los 200 empleados, un 0,22% del total de compañías con personal asalariado. En el Principado, la proporción de grandes compañías es un 37% inferior a la de España, donde ya es la mitad que en Estados Unidos, una tercera parte que en Reino Unido y una cuarta que en Alemania.

Otros mecanismos de consolidación y crecimiento presentó el titular de Empleo, Industria y Turismo del Principado. Francisco Blanco detalló los planes puestos en marcha por la Administración regional, más centrada en un tipo de crecimiento orgánico, diferente aunque complementario al inorgánico (generado a través de fusiones y adquisiciones). «Nosotros estimulamos sucedáneos del crecimiento», explicó para referirse a los clúster, los consorcios de exportación y los proyectos de innovación de empresas tractoras. «Al gran clúster del metal, que patrocina Femetal, se suman, hoy, diez consorcios de exportación que afectan a 39 empresas de sectores diferentes y, en 2016, crearemos otros cinco», informó. Además, en los proyectos de innovación de empresas tractoras, añá-

Solo 68 empresas asturianas superan los 200 trabajadores, un 0,22% del total

dió Blanco, «financiamos que las empresas grandes se junten con otras pequeñas para desarrollar ideas innovadoras».

La estrategia del Ejecutivo regional no es otra que «colaborar con las iniciativas» presentadas ayer en el fórum «sin descartar los procesos de concentración».

Toda esta teoría sobre las claves del crecimiento empresarial se vio ejemplificada en la experiencia de TSK. Nadie mejor que su presidente, Sabino García Vallina, para glo-

sar las ventajas de aumentar en tamaño. «Cuando empezamos en TSK nunca pensamos que sería lo que es hoy: una empresa solvente, con más de 900 empleados», recordó. El presidente de la ingeniería glosó la evolución «firme y constante», que la llevó de «jugar en regional a finales de los 90» a «jugar la Champions» en la actualidad. La competitividad «sustentada por el talento», el I+D+i, la excelencia o la flexibilidad son valores que García Vallina identifica como el ADN de su compañía y que tienen mucho que ver con el tamaño. «Hoy estamos presentes en cinco continentes», resumió. ¿Su receta para el futuro? Se la dio, gratis, a todos los asistentes: «Seguiremos adquiriendo conocimientos en los sectores en los que estamos y, sobre todo, en los que no», aseguró.