

“Cambiar de vida”, fase final

La firma de abogados Ontier examina en Oviedo a los 26 finalistas, entre ellos una asturiana, de una peculiar selección de personal que partió de un hashtag anónimo

Oviedo, Marcos PALICIO
La publicidad, al principio, era solamente la almohadilla del hashtag y cuatro palabras. “Quiero cambiar de vida”. Nada más. Parecía una oferta de trabajo, y lo era, pero durante un tiempo quiso ser anónima, deliberadamente enigmática. Repartió en medios de comunicación y redes sociales un “cebo” provocador del tipo “Me divierte mi trabajo, pero quiero cambiar de vida”, o “valor mi estabilidad laboral, pero quiero cambiar de vida”, y a lo sumo la dirección de una página web, pero ni una pista sobre las condiciones del puesto ni rastro del nombre del promotor o del sector al que pertenece. Con el suspense consiguieron estimular la curiosidad de cuarenta millones de personas en todo el mundo y empezaron el proceso de selección con 1.500 inscritos.

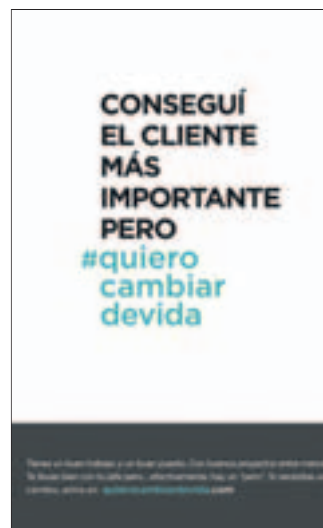
Ontier, uno de los mayores grupos de abogacía del país, liderado por el ovetense Bernardo Gutiérrez de la Roza, no destapó las cartas hasta diez días después de lanzar su peculiar campaña de captación de talento, el pasado julio. Se desveló como emisor del mensaje y responsable de la “operación mayonesa”, pensada para atraer en todo el mundo perfiles de candidatos altamente cua-

lificados, no necesariamente abogados, pero sí dispuestos a hacer el equipaje para embarcarse con la empresa en su expansión internacional.

La primera criba de perfiles dejó 297 finalistas, que fueron entrevistados por Skype, y ya sólo quedan 26, que esta semana serán sometidos a una exigente, y secreta, batería de pruebas finales en lo que la nomenclatura peculiar de la campaña llamada “Escuela de talento” y que la dirección de la empresa ha querido traer a la sede del despacho en Oviedo. Un jurado observará este jueves, viernes y sábado en Asturias a la nómina de finalistas de diferentes nacionalidades, pero sobre todo europeos y latinoamericanos, y entre ellos una aspirante asturiana, que habrán de visitar empresas de la región, participar en debates, proponer soluciones a casos prácticos, entrevistarse con los socios del bufete... No hay una cifra exacta de puestos que cubrir, pero sí un perfil trazado. Los finalistas optan a ser “country managers” de la firma, algo así como el director comercial que ayudará a abrir mercados en su expansión internacional a una marca que ya cuenta con diecinueve sedes en trece países de tres continentes.

Las cifras de la operación

- ▶ **40 millones.** El lanzamiento de la campaña, que empezó un eslogan sin más —“quiero cambiar de vida”—, generó 40 millones de “impactos” a través del sitio web habilitado para el proceso, que contó con la ayuda de “prescriptores”, profesionales que contaban su experiencia de cambio de vida. Entre ellos, los fundadores de varias empresas de éxito.
- ▶ **1.500.** Se recibieron 1.500 perfiles profesionales procedentes de distintos lugares del mundo. Casi 30.000 personas accedieron al formulario de inscripción online.
- ▶ **297** personas pasaron la primera criba efectuada por el bufete, previa a la entrevista personal.
- ▶ **26.** Después de las entrevistas, quedan los 26 finalistas que serán



Uno de los primeros anuncios de la campaña.

sometidos a una extensa batería de pruebas este jueves, viernes y sábado en Oviedo.

▶ **49.453.** La campaña consiguió instituir una comunidad de 49.453 seguidores en las distintas redes sociales en las que fue lanzada.

Por eso no buscan específicamente abogados, ni tratan específicamente de evaluar en esta fase unas competencias profesionales que a lo largo del proceso de selección han debido de quedar sobradamente acreditadas. Se trata de que queden al descubierto habilidades más personales, modos de enfrentarse a los desafíos del mundo real, destrezas de respuesta en condiciones asimilables a las auténticas y, en esencia, la disposición a ese cambio de vida con el que el lema de la campaña quiso estimular la curiosidad de los aspirantes.

En la singular operación de búsqueda cuenta el fondo tanto como la forma y se hizo exactamente así, apelando de entrada a la actitud personal más que a la destreza profesional, justo por una cuestión de fondo: en Ontier dicen que buscan buenas personas además de trabajadores competentes. Tal y como lo explica el consejero delegado, Bernardo Gutiérrez de la Roza, “buscamos profesionales que cada día pongan su alma y su ética en todo lo que hagan, transmitan allá donde estén nuestros valores y estén dispuestos a afrontar un exigente plan de formación para convertirse en uno de nuestros country managers, una figura fundamental en nuestra firma y su modelo de internacionalización”.

La campaña que culmina en Oviedo resulta, al decir de su primer ejecutivo, de la doble apuesta por la innovación y el compromiso con el talento de una empresa que se promociona como “el primer despacho global con alma local”.

En corto y por derecho

Arturo Román

Vallekas manda recuerdos para las comarcas mineras

Los “bukaneros” del Rayo reivindican la lucha de la clase obrera en su visita al Carlos Tartiere

Los aficionados del Rayo Vallecano desplazados a Asturias para asistir al partido de fútbol que enfrentó al equipo del populoso barrio madrileño con el Real Oviedo se ganaron el aplauso de los seguidores locales cuando, mediado el segundo tiempo y perdiendo por un gol a cero, exhibieron en uno de los fondos del Carlos Tartiere una

gran pancarta de fondo rojo con el siguiente texto: “Honor a la lucha de la clase obrera. Vallekas (sic) saluda a la cuenca minera”. A la vista del éxito, los “bukaneros”, que así se denominan los hinchas franjirrojos, con fama de ser de extrema izquierda, se arrancaron a corear aquello de “que viva la lucha de la clase obrera”, pero en esa



La pancarta que los aficionados del Rayo desplegaron en el partido del pasado domingo en el Carlos Tartiere.

ocasión sin conseguir que la afición local les siguiera. Los vallecanos no se tomaron a mal este pequeño fracaso, ya que cuando el Oviedo consiguió el

segundo gol se quitaron las camisetas para celebrarlo como si hubiera sido propio. “Nunca vi cosa igual”, me reconoce un conspicuo oviedista.

El texu de Bermiego, nominado a árbol europeo del año

Ubicado en el parque natural de Las Ubiñas, el texu de Bermiego acaba de ser nominado a árbol europeo del año. Gue declarado monumento natural por el Principado y en 2008 obtuvo el premio al árbol longevo, al ser uno de los más viejos de toda la península ibérica.

Puertas abiertas el día 25 en el Colegio Notarial

El Colegio Notarial de Asturias organiza una jornada de puertas abiertas el 25 de octubre, para conmemorar el Día Europeo de la Justicia. Los interesados pueden inscribirse en www.notariado.org/life-ray/web/notariado/asturias.

¿Baraja de cartas o videojuego?

Mientras tenga amigos al lado, me da igual.

Rafa Nadal — Tenista

Sección: *Justicia / Tribunales*

13/10/2016

Ontier cierra su campaña #quierocambiardevida con una escuela de talento en Oviedo

Título: Europa Espanya Espanyol

Autor: S. Saiz

El despacho que lidera Bernardo Gutiérrez de la Roza organiza una jornada de selección para contratar directores regionales para sus oficinas en todo el mundo

Ontier ha dado un giro de tuerca a su última campaña de publicidad, donde además de reforzar su reconocimiento de marca, ha aprovechado para captar talento. El objetivo de esta iniciativa, que se lanzó a nivel internacional con el eslogan #quierocambiardevida (#wannachangemylife), es seleccionar a los futuros directores regionales o country managers que se incorporarán a las oficinas que el bufete tiene en 14 países para desarrollar labores comerciales, de gestión, de expansión internacional y de transmisión de la marca.

El proceso de selección se ha difundido mediante una campaña de publicidad en prensa y redes sociales. El objetivo era atraer, bajo el eslogan Quiero cambiar de vida, a candidatos cualificados y con experiencia profesional dispuestos a cambiar de residencia y vivir una experiencia internacional.

Como resultado, se han inscrito más de 1.500 personas. De ellas, cerca de 300 pasaron a la segunda fase de entrevistas y, finalmente, 26 participarán en una etapa final de reclutamiento, que se celebra desde el jueves 13 hasta el sábado 15 de octubre en la oficina que de Oviedo del bufete.

Durante estos tres días, los aspirantes tendrán que participar en debates, realizar casos prácticos, afrontar entrevistas con los socios, asistir a ponencias o visitar importantes empresas asturianas, en un proceso que el despacho ha bautizado como "escuela de talento" y que culminará con la elección de los country managers.

Sección: Derecho

11/10/2016

Los candidatos a country manager de ONTIER se enfrentan a la fase final de #quierocambiardevida

Título: Europa Espanya Espanyol

El proceso de selección de #quierocambiardevida culmina con una escuela de talento en Oviedo del 13 al 15 de octubre

La ciudad de Oviedo acogerá esta semana, del día 13 al 15 de octubre, la fase final de #quierocambiardevida, una campaña de captación de talento que el despacho de abogados ONTIER inició el pasado mes de julio.

El objetivo de la campaña, que se lanzó a nivel internacional con el eslogan #quierocambiardevida (#wannachangemylife), es seleccionar a los futuros country managers que se incorporarán a las distintas oficinas del bufete en el mundo -presente en 14 países- para desarrollar labores comerciales, de gestión, de expansión internacional y de transmisión de la marca.

El proceso de selección se ha difundido mediante una novedosa campaña de publicidad multiplataforma combinando prensa tradicional y digital, presencia activa en redes sociales y la utilización de vídeos protagonizados por influyentes prescriptores que narraban cómo ellos habían cambiado su vida. El número total de impresiones ha sido de 40.000.000.

El fin de la campaña era atraer, bajo el eslogan Quiero cambiar de vida, a candidatos altamente cualificados y con experiencia profesional dispuestos a coger las maletas para afrontar una aventura internacional. Al proceso se han inscrito más de 1.500 personas. De ellas, cerca de 300 pasaron a la segunda fase de entrevistas hasta que, finalmente, 26 participarán en la fase final de reclutamiento, que se celebrará esta semana en la nueva oficina del bufete en Oviedo. Durante tres días, los aspirantes tendrán que participar en debates, realizar casos prácticos, entrevistas con los socios, asistir a ponencias o visitar importantes empresas asturianas, en un proceso final bautizado como escuela de talento y que culminará con la elección de los country managers.

Fieles al espíritu innovador que caracteriza al despacho y a nuestra apuesta por el talento, pusimos en marcha un proceso de selección internacional para encontrar nuevos country managers. Buscamos profesionales que cada día pongan su alma y su ética en todo lo que hagan, transmitan allá donde estén nuestros valores y estén dispuestos a afrontar un exigente plan de formación para convertirse en uno de nuestros country managers, una figura fundamental en nuestra firma y su modelo de internacionalización, asegura Bernardo Gutiérrez de la Roza, consejero delegado de ONTIER.