

**Dos candidatos****Guindos tropieza en la Eurocámara pero mantiene sus opciones al BCE**

ENRIQUE SERBETO CORRESPONSAL EN BRUSELAS

No eran más que una decena de eurodiputados y ni siquiera estaban representados todos los grupos, pero Luis de Guindos salió de la Comisión de Asuntos Económicos del Parlamento Europeo peor de lo que entró. Como candidato a la vicepresidencia del Banco Central Europeo (BCE) no tuvo su mejor día.

Fuentes del Erogro grupo dijeron ayer a mediodía que por lo que respecta al proceso decisorio de los ministros que tendrá lugar el lunes, «no hay ninguna novedad relevante», lo que significa que el informe de la comisión parlamentaria no va a ser tenido en cuenta, puesto que no es vinculante. Pero su paso por el filtro de la eurocámara será un borrón difícil de disimular.

El comunicado firmado por el presidente de la Comisión de Economía, el socialista Roberto Gualtieri, dice textualmente que «ambos candidatos hicieron una buena presentación. La mayoría de los grupos políticos consideró que la comparecencia del gobernador Lane fue más convincente. Algunos grupos expresaron reservas sobre el nombramiento del ministro De Guindos». La redacción es excesivamente vaga para que se pueda considerar como representativa y en todo caso tiene una intencionalidad evidente.

**Diputados españoles**

En la sala había 9 eurodiputados, tres de ellos españoles, de los que solo podía esperar una actitud amistosa por parte de uno: Gabriel Mato, del PP. El socialista Jonás Fernández había planeado mantener una posición de perfil bajo, pero desde luego nunca pensó en defender al ministro de economía español. El ecologista de izquierda Ernest Urtasun tuvo una posición muy crítica, como era de esperar pero sobre todo el mayor grado de hostilidad vino por parte del grupo liberal, del que forma parte Ciudadanos, pero que en esta comisión está controlado por el independentista catalán Ramón Tremosa.

El principal reproche que se le hizo a Guindos es que sea un ministro de Economía, mientras que su concurrente irlandés, Philip Lane, proviene del Banco Central de su país. Además, puesto que no tiene adscripción política, no entra en la confrontación política. El debate sobre el hecho de que no haya ninguna candidatura femenina sencillamente fue ignorado por los eurodiputados, que tenían al parecer otros objetivos.

**«Los abogados no solo asesoran, también generan nuevos negocios»**

► Adolfo Suárez explica las claves de cómo se han transformado las firmas jurídicas

L. M. R.  
SEVILLA

El político y abogado Adolfo Suárez Illana explicó ayer las claves de cómo funcionan las nuevas firmas de abogados en un encuentro de la asociación de directivos Adacem, y para ello puso el foco en Ontier, el bufete que preside, cuya facturación actual ronda los 55 millones de euros. «La propia creación de la nueva marca Ontier, para que la firma no se identifique solo con los apellidos de los fundadores, ha sido indicativo de cómo se ha transformado el bufete, para pasar de ser un despacho tradicional a convertirse en una gran empresa de servicios jurídicos», apuntó.

El crecimiento del despacho le llevó buscar nuevos mercados, especialmente al otro lado del Atlántico, hasta erigirse en uno de los bufetes con una presencia más sólida en Latinoamérica.

Para gestionar los asuntos en esta red internacional, Ontier ha creado la figura del «socio director de cliente». Esto significa que un empresario trata solo con un abogado, que gestiona la relación con el resto de profesionales que trabajan en cada asunto determinado. En paralelo, «la firma empezó a manejar un volumen muy importante de información que, gestionada de manera adecuada, podía ayudar a nuestros clientes a generar nuevos negocios».

Suárez resaltó, por ejemplo, que «un problema de un concurso de acreedores de un cliente en Santander puede ser, también, una oportunidad de inversión magnífica para



Adolfo Suárez Illana, en los foros de Adacem

M. J. LÓPEZ OLMEDO

**Sus cifras**  
Ontier logra un negocio anual de 55 millones de euros con una plantilla de 500 personas

otro cliente en Londres». A partir de este enfoque, Ontier ha creado la figura de los «Country Manager», que son grandes conocedores de la información de un mercado y están en contacto con los clientes. «Todos esos datos fluyen porque tenemos que ser capaces de identificar nuevas posibilidades de inversión». La meta de una empresa que quiere aportar valor es ir un paso más allá.

«Si convertimos a un abogado en un profesional que además genera nuevo negocio para sus clientes, logramos hacer algo diferencial».

El presidente de Ontier recordó que este bufete, con una plantilla de 500 personas, está todavía lejos de otras grandes firmas en lo que se refiere a la cifra de ingresos. Sin embargo, «sí ha conseguido estar en la pelea por los asuntos clave en cada uno de los mercados en los que opera, luchando por los asuntos que generan más valor».

ABC

La visión de la política actual de Suárez en [abcdesevilla.es](http://abcdesevilla.es)**Comercializadora de Electricidad****Audax negocia la compra del grupo cordobés UniEléctrica**

ABC MADRID

La comercializadora de electricidad y gas Audax Energía ha comunicado a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) la compra de la empresa andaluza UniEléctrica, que opera en los mercados liberalizados de generación y comercialización de energía eléctrica.

La CNMC deberá decidir ahora si autoriza o no la toma de control de UniEléctrica por parte de Audax, que

acometerá la operación a través de la sociedad Eryx Investment.

Según adelantó Expansión, el cien por cien del capital de UniEléctrica está valorado en unos cien millones de euros. El grupo resultante de la operación facturará unos 1.300 millones de euros. Se estima que la operación de compra se podría cerrar en el plazo de un mes.

En marzo de 2017, Audax entró en el mercado holandés con la compra

del 72 % del capital de la comercializadora local Main Energie.

La comercializadora de energías renovables de capital cordobés es una de las compañías líderes en ventas en esta provincia andaluza, con una facturación superior a 150 millones de euros. En los últimos años, el grupo andaluz ha protagonizado una fuerte expansión en Andalucía y en el resto de España, especialmente en ámbitos como Madrid, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Cantabria y Asturias.

UniEléctrica forma parte del grupo de comercializadoras certificadas como verdes por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ya que el total de la energía que vende procede de fuentes renovables.